





LA PLATAFORMA

VALORA EL MEDIO AMBIENTE

MARKET TOOLS

LA ACTUALIDAD

LAS ACCIONES

LA OPINIÓN

LA BIBLIOTECA

APRENDE+

MERCADOS DE MEDIO AMBIENTE

INTEGRANDO LA BIODIVERSIDAD EN LOS MODELOS EMPRESARIALES

MARKET TOOLS

Herramientas del mercado para la conservación ambiental y el desarrollo rural



LA PLATAFORMA

Mercados de Medio Ambiente es la primera plataforma creada en España para divulgar los instrumentos de mercado para la conservación ambiental. El objetivo de esta plataforma, es poner en conocimiento los mecanismos de mercado como herramientas eficaces para trasladar el valor de la biodiversidad a los productos y servicios que consumimos y desarrollar un mercado de servicios ambientales.

Desde Mercados de Medio Ambiente, ECOACSA Reserva de Biodiversidad anima a todas las empresas e instituciones a acometer proyectos que permitan la Conservación de la Naturaleza, el mantenimiento de los Ecosistemas, la Biodiversidad y el Desarrollo Rural Sostenible, integrando la protección del medio natural y la biodiversidad en los modelos de gestión empresarial mediante la puesta en valor de los servicios ambientales.

Mercados de Medio Ambiente es un espacio abierto para:

- informar acerca de la actualidad en mercados ambientales, biodiversidad y las empresas.
- explicar de una forma sencilla y comprensible tanto los mecanismos, como los principios en los que se basan: la biodiversidad o los servicios de los ecosistemas.
- agregar la información más destacada existente sobre la manera de integrar la naturaleza en los flujos de la economía actual.
- mostrar las iniciativas de conservación que de forma voluntaria realizan las empresas, organizaciones sin ánimo de lucro y tejido rural.

Objetivos

Los objetivos de esta plataforma son:

- Convertirse en un punto de encuentro entre los distintos agentes que participan en la conservación del patrimonio natural y todos aquellos interesados por su preservación.
- Acercar al mundo rural las inversiones de las empresas privadas en materia ambiental.
- Poner en valor los servicios ambientales y el empleo de los Mecanismos de Mercado para la conservación del Medio Ambiente a través de su difusión y divulgación.
- Integrar la biodiversidad y los servicios de los ecosistemas en los modelos de gestión empresarial.
- Acercar y simplificar el conocimiento de estas herramientas a la sociedad en general
- Divulgar toda la documentación más destacada en materia de biodiversidad y mercados ambientales.
- Ofrecer nuevas oportunidades de negocio vinculadas con la sostenibilidad.

Contenido

La plataforma Mercados de medio Ambiente dispone de diferentes secciones para aportar un enfoque global sobre los Mercados Ambientales:

- LA ACTUALIDAD
- MARKET TOOLS
- LA ACCIONES
- LA OPINIÓN
- LA BIBLIOTECA
- APRENDE-
- NEWSLETTER

A quien se dirige

Mercados de Medio Ambiente está presente en redes sociales y está dirigida a todos. Desde al especialista en temas medioambientales hasta cualquier persona interesada en la conservación, preocupado por el medio ambiente y con curiosidad sobre otras formas de conservar la naturaleza y conseguir una redistribución justa del valor proporcionado por el medio ambiente.

Quien lo desarrolla

Mercados de Medio Ambiente es una iniciativa de ECOACSA, Reserva de Biodiversidad. Ecoacsa es una empresa creada con el fin de divulgar y aplicar en España los Mecanismos de Mercado, para su uso como elementos activos de la política territorial, de conservación de la naturaleza y desarrollo sostenible del tejido productivo rural.

Si quieres ver quienes somos, entra en nuestra web corporativa:

www.ecoacsa.com



LA ACTUALIDAD

Un panel de noticias con toda la información actualizada relativa a los instrumentos de mercado y a la relación de los ecosistemas con la economía.



Ecoacsa Reserva de Biodiversidad lanza su plataforma Mercados de Medio Ambiente en otoño de 2012 como punto de encuentro de empresas, mundo rural y sociedad para encontrar nuevas líneas de conservación ambiental ...



Ecoacsa Reserva de Biodiversidad está desarrollando su Proyecto Piloto de implantación de los Bancos de Hábitat en España ...



LAS ACCIONES

Conoce las acciones de conservación que se están llevando a cabo

BANCOS DE HÁBITAT

Los Bancos de Hábitat son herramientas de conservación que permiten que la iniciativa privada se involucre en la gestión y creación de espacios naturales, pudiendo obtener beneficio económico por ello. El objetivo que persiguen los Bancos de Hábitat es lograr que no exista pérdida neta de biodiversidad, es decir, que el balance entre lo que se crea y se conserva, y lo que se destruye, sea siempre positivo. Esta meta se puede conseguir bien mediante la preservación de recursos naturales o de los servicios de los ecosistemas.



En un banco de hábitat se generan recursos o servicios ambientales que se comercializan en forma de créditos ambientales. Un crédito ambiental es una unidad de valor natural adicional intercambiable. Un crédito ambiental permitirá compensar daños equivalentes calculados en los mismos términos ecológicos, así como generar activos de mercado que pueden ser comercializados ya sea para su adquisición de forma voluntaria, como para cumplir, una vez pueda existir un desarrollo legislativo al respecto, la cobertura de garantías ambientales aseguradas.

El modelo es sencillo: una actuación de conservación, mejora o creación de un ecosistema o de un recurso natural, se valora en créditos ambientales. Con las mismas unidades de medida, se valora un impacto, y los créditos obtenidos de la mejora del ecosistema en cuestión, son utilizados para compensar el impacto evaluado. Este mecanismo no implica que haya vía libre para dañar, contaminar o infringir la ley si se tiene dinero para comprar créditos. Antes de poder acceder a la compra de créditos es necesario que el promotor del impacto haya cumplido la Jerarquía de mitigación, es decir, haya puesto todos los medios necesarios a su alcance para evitar el daño y, en caso de no poder evitarlo, minimizarlo.

Los créditos ambientales se caracterizan porque se pueden generar con anterioridad al daño, se pueden almacenar con el paso del tiempo y, en ciertas circunstancias, pueden no tener relación o vínculo con el daño compensado. La ventaja fundamental de los bancos de hábitat es que se incluyen instrumentos financieros para la conservación del valor natural generado a muy largo plazo, lo cual genera fiabilidad, tanto en la inversión realizada como en las garantías de consecución del objetivo ecológico. Esta ventaja es lo que hace tan atractiva esta herramienta de conservación del medio natural.

BIBLIOTECA

Una recopilación de la información más destacada sobre mecanismos de mercado, externalidades, biodiversidad y negocios, y valoración ambiental.

Bancos de Hábitat



Un documento divulgativo sobre los Bancos de Hábitat en el que se realiza un análisis de lo que son los Bancos de Hábitat, qué ventajas aportan y cuál es la situación de esta herramienta de mercado a nivel mundial.

Ver documento...



MARKET TOOLS

¿Conoces los mecanismos de Mercado?



Los Mecanismos de Mercado para la conservación de la Naturaleza son todas aquellas herramientas que permiten dar valor a los servicios y recursos ambientales y, por lo tanto, integrarlos en una Economía de Mercado.

Estos mecanismos permiten una corrección de los sistemas de Mercado tal y como se conciben en la actualidad. "Un recurso valorado, es un recurso más fácil de gestionar". Los Mecanismos de Mercado, permiten tener en cuenta los efectos que la actividad económica genera sobre el medio ambiente. Incorporando la valoración de los servicios ambientales al sistema global se lograría obtener un desarrollo sostenible.



Los Mecanismos de Mercado no pretenden sustituir, sino complementar los modelos de conservación que hasta ahora usamos y que no siempre ofrecen todos los resultados esperados. Principios como "el que contamina paga" no dejan de tener validez, pero abren paso a otros modelos de conservación como los modelos de responsabilidad ambiental o los instrumentos que consideran los costes ocultos o las afecciones que el uso de un recurso o servicio tiene sobre un tercero (externalidades). Es imprescindible concienciar a la sociedad en su conjunto de que los recursos naturales y los servicios que proporcionan los ecosistemas no son gratuitos y que hay que realizar una distribución efectiva y eficiente.

Los Mecanismos de Mercado para la conservación de la Naturaleza permiten resolver problemas de contaminación y de daños al Medio Ambiente, así como asegurar el suministro de recursos o incrementar el valor de productos sostenibles. Usados correctamente pueden evitar el deterioro continuo de los ecosistemas y avanzar hacia un desarrollo en el que se logre una "no pérdida neta de biodiversidad".

CUSTODIA DEL TERRITORIO

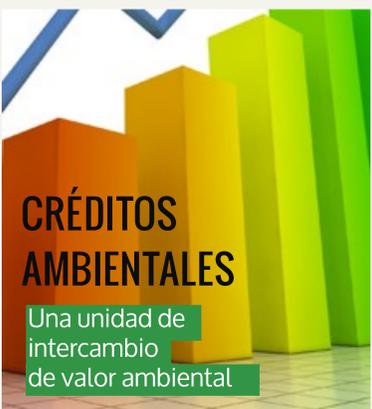
La custodia del territorio es un instrumento de gestión participativa, que permite la colaboración activa de la sociedad en la conservación de espacios naturales (evitando el posible rechazo que puede suponer para segmentos de la población que sus terrenos se integren dentro de figuras de protección), la integración de las actividades tradicionales de producción junto con el mantenimiento de los servicios que proporcionan los ecosistemas, así como un modelo de gestión alternativo a la falta de fondos destinados para el mantenimiento de áreas protegidas. La custodia del territorio no se podría definir como un instrumento económico como tal, puesto que no siempre se ofrecen incentivos económicos para su puesta en funcionamiento. Sin embargo, a pesar de ello, se han convertido en un instrumento más de conservación de gran repercusión, con un notable incremento de los acuerdos de custodia en nuestro país en los últimos años y su inclusión en la Ley de Patrimonio Natural y Biodiversidad, como una nueva figura jurídica a considerar en los modelos de conservación y de gestión de recursos naturales.

Las características fundamentales de la custodia del territorio son:

- Tiene carácter voluntario
- El promotor del acuerdo, es una entidad de custodia, ya sea pública o privada.
- Se buscan acuerdos coparticipativos.
- Se basa en acuerdos privados.

LA OPINIÓN

Un punto de encuentro entre destacados profesionales del mundo de la conservación, del mundo académico y, en general, profesionales relacionados con los mecanismos de mercado para la conservación ambiental.



CRÉDITOS AMBIENTALES

Una unidad de intercambio de valor ambiental

VALORA EL MEDIO AMBIENTE

¿Sabes qué significa biodiversidad? Aunque pueda parecer un término relativamente frecuente y conocido, todavía hay gran parte de la población que lo confunde. La biodiversidad no es más que las diferentes especies vivas existentes, la variedad de ecosistemas y la diversidad existente entre individuos de una misma especie. Se trata de un término, estrechamente relacionado con el desarrollo de las empresas, las regiones, los países... aunque en ocasiones no sea sencillo vincularlo.

¿Cómo integramos la biodiversidad en el día a día de la economía? La relación entre naturaleza y economía, se establece mediante los servicios de los ecosistemas. Los servicios de los ecosistemas son los beneficios que pone la naturaleza a disposición de las personas. Estos servicios se pueden clasificar en tres grupos:



A pesar de la importancia que tienen sobre el bienestar humano, la amenaza sobre éstos cada día es mayor. De los servicios mencionados, habitualmente sólo se suelen considerar dentro del ciclo económico los servicios de abastecimiento. El resto pasan desapercibidos, no son "valorados" dentro de la actividad económica. Ésta es, posiblemente, una de las causas que determinen que cada día estén más deteriorados.

Es necesario conocer cómo los servicios ambientales inciden en la actividad económica y empresarial e integrarlos en la cadena de valor como un elemento más, es decir es necesario darles valor en la actividad económica. A través de la integración de las empresas con los servicios ambientales con los que se relacionan se logrará comprender qué oportunidades pueden surgir de considerar los ecosistemas en su actividad, y qué riesgos podría ocasionar el no hacerlo.

PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES

Son pagos voluntarios que se realizan a los productores de los servicios ambientales por la generación de estos servicios. Los pagos por servicios ambientales se caracterizan por presentar los siguientes elementos:

- Un servicio ambiental bien definido
- Un comprador de servicios ambientales
- Un proveedor de servicios ambientales que ha de suministrar el servicio de manera continua



Es decir, un pago por servicios ambientales es la compra por parte de un consumidor de un servicio ambiental, con un compromiso implícito de continuidad de suministro del servicio.

Los pagos por servicios ambientales pueden ser promovidos por las administraciones, como medida de desarrollo sostenible de zonas subdesarrolladas o en las que se están realizando actividades dañinas para el Medio Ambiente, o por empresas interesadas en la conservación de unos servicios ambientales determinados. En este segundo caso las empresas que demandan estos servicios ambientales lo hacen por la rentabilidad que les aporta el mantenimiento del servicio ambiental por el que pagan.

CONTACTA CON NOSOTROS:

Ecoacsa Reserva de Biodiversidad, S.L.

C/Porto Cristo, 2

Tlf: 911252203

info@ecoacsa.com

www.ecoacsa.com

www.ecoacsa.com